



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



ISTITUTO TECNICO STATALE ECONOMICO E TECNOLOGICO

"FILIPPO PALIZZI"

VASTO – Via dei Conti Ricci, 25 –

tel. 0873/367114 - fax 0873/380100 - codice fiscale: **83001590690**

codice meccanografico: **CHTD04000G** codice univoco: **UF2HV5**

e-mail: chtd04000g@istruzione.it - pec: chtd04000g@pec.istruzione.it

sito web: <http://www.palizzi.edu.it/>

Prot.n. 9245

Vasto, 28/09/2021

Agli Atti
Al Sito Web
All'Albo

OGGETTO: Determina Dirigenziale per acquisto diretto sul MEPA per il servizio di fornitura di materiale per l'azione di pubblicità – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) –Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse I Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) - Obiettivo specifico – 10.2 – “Miglioramento delle competenze chiave degli allievi” – Sotto Azione 10.2.2A “Competenze di base”. “Potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa, a supporto dell’offerta formativa”. Avviso pubblico prot.n. AOODGEFID/4396 del 09/03/2018.
Progetto 10.2.2A -FSEPON-AB-2019-28 –Titolo “ UNA PALESTRA DIGITALE PER SVILUPPARE COMPETENZE”.

CIG: Z9D3336A77 CUP: J38H18000810006

DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il D.P.R. 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche;
- VISTI** i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59 ;
- VISTA** la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente “Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa”
- VISTO** il D.Lgs 50/2016 “Codice dei contratti pubblici” e successive variazioni nel DL 56/17;
- VISTO** il decreto interministeriale 129 del 28 agosto 2018, regolamento recante istruzioni generali

sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107;

VISTO l'Avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID-4396 del 09/03/2018, per la realizzazione di progetti di potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa, a supporto dell'offerta formativa (seconda edizione) - Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.2;

VISTA la candidatura n. 1014121 inoltrata in data 24/05/2018;

VISTO il D.l. 129/2018 art. 10 comma 5;

VISTA La comunicazione MIUR - Prot. n. AOODGEFID-20640 del 21/06/2019 - relativa all'elenco dei progetti autorizzati per la regione Abruzzo;

VISTA la nota MIUR - Prot. n. AOODGEFID-20645 del 21-06-2019 - di autorizzazione del progetto a valere sull'Avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID-4396 del 09/03/2018, per la realizzazione di progetti di potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa, a supporto dell'offerta formativa (seconda edizione);

VISTO il Decreto di Assunzione al Bilancio – Prot. n. 14829 del 26/11/2019 per l'assunzione al bilancio relativa al finanziamento in oggetto;

VISTO l'art 36, comma 2.a, del D.Lgs. 50/16;

RILEVATA l'assenza di Convenzioni Consip attive per la fornitura che si intende acquisire;

VISTA l'esigenza di questa Istituzione Scolastica di acquistare materiale pubblicitario in riferimento al progetto riportato in oggetto;

DATO ATTO che

- dopo aver preso visione del sito web della piattaforma Acquisti in Rete PA - Mercato Elettronico è emerso che ricercando con la parola chiave "pubblicità PON" si riscontra la presenza di offerte relative a diversi pacchetti pubblicitari;
- c'è un Operatore Economico RDM SOLUZIONI di Renato De Mura che ha in vetrina un KIT pubblicitario personalizzato PON con codice MePA RDM-FSE1000 composto da 1 targa in materiale plexiglass 42x30 cm. spessore 5 mm. completa di distanziali per installazione a parete, 200 quaderni Pigna Monocromo, 200 penne a sfera con gommino touch e 200 bottiglie gel igienizzante al costo di € 1000,00 IVA esclusa;
- l'ordine diretto è una modalità di acquisto prevista dalla normativa vigente che permette di acquistare direttamente sul MePA beni e servizi con le caratteristiche e le condizioni contrattuali indicate a monte: si scelgono i beni presenti sul catalogo, si verificano le condizioni generali di fornitura, si compila il modulo d'ordine indicando quantità e luogo di consegna, si sottoscrive con firma digitale e si invia direttamente al fornitore che deve evaderlo nei termini ed alle condizioni previste nell'ordinativo di fornitura stesso. In tal modo l'ordine ha efficacia di accettazione dell'offerta contenuta nel catalogo del fornitore abilitato;

CONSIDERATO altresì che l'utilizzo del mercato Elettronico PA MePA con la suddetta formula dell'ordine diretto presenta i seguenti benefici:

- riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione;
- potenziale espansione della base fornitori, tale da permettere una facile individuazione di Ditte sempre più competitive;

- facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa, grazie all'utilizzo dei cataloghi on line;
- possibilità di tracciare gli acquisti e controllare la spesa;
- eliminazione dei supporti cartacei;

VISTA la Delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016, n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D. lgs 18 aprile 2016, n. 50 recante “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, individuazione degli operatori economici” e le successive Linee Guida dell’ANAC e i relativi aggiornamenti;

DATO ATTO che il CIG che identifica la presente fornitura è Z9D3336A77

DETERMINA

di approvare, per i motivi in premessa esposti, la spesa complessiva di euro 1.000,00 IVA esclusa, necessari all’acquisto di KIT pubblicitario personalizzato PON con codice MePA RDM-FSE1000 composto da 1 targa in materiale plexiglass 42x30 cm. spessore 5 mm. completa di distanziali per installazione a parete, 200 quaderni Pigna Monocromo, 200 penne a sfera con gommino touch e 200 bottiglie gel igienizzante.

La suddetta fornitura verrà affidata alla ditta RDM Soluzioni di Renato De Mura, Via Grondari, SNC - 86027 - San Massimo (CB) – C.F. DMRRNT68P20F839E - P. IVA 01616420707 alle condizioni tutte del catalogo on line;



Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Nicoletta Del Re

